



## SAS GREENFEEL allie recherche, plantes et design pour la décoration intérieure

**Cette jeune société biotechnologique, basée sur le Parc scientifique Agropolis (34), s'est spécialisée dans la culture in vitro de plantes dans le but de leur donner une vie en intérieur pour devenir un élément de décoration « naturellement design ».**

Développer et commercialiser des produits de qualité, en équilibre entre recherche scientifique et création artistique, générer de la richesse et créer des emplois au sein d'une entreprise dont il puisse être fier... voilà les principales motivations de Jean-Christophe Breitter, fondateur de Greenfeel !

### Un passionné des plantes cultivées in vitro

Ancien chercheur au CIRAD au sein de l'équipe développement adaptatif du riz de l'UMR « Développement et Adaptation des Plantes », spécialiste en biotechnologies et physiologie végétale, Jean-Christophe Breitter aspire depuis 2007 à relever de nouveaux défis, et à explorer d'autres univers où il pourrait valoriser les compétences acquises au cours des 15 dernières années. Amoureux de la nature et fasciné par les plantes cultivées *in vitro*, il est à l'origine du projet Greenfeel.

Durant l'été 2007, un bilan de compétences a permis au porteur de projet de conforter son désir de créer une entreprise, mais aussi d'identifier les compétences à rechercher parmi ses futurs collaborateurs et partenaires. Après avoir effectué la formation « Création d'entreprise innovante » du BIC de Montpellier Agglomération en 2007, Jean-Christophe Breitter a définie une démarche cohérente visant à créer l'entreprise « Greenfeel » : faire la preuve du concept, définir un marché, et réunir des partenaires.

En Avril 2008, il a été agréé par le BIC Montpellier-Agglomération, puis incubé à partir de juin par Languedoc-Roussillon Incubation (LRI). En 2009, le porteur du projet a travaillé à élaborer les premiers prototypes des produits Greenfeel (sept prototypes ont été créés et cinq validés), à sélectionner les meilleurs fournisseurs, à élaborer les supports de communication, et à définir le meilleur marché pour débiter l'activité. Durant l'année 2010, des contrats ont été signés avec le CIRAD pour régler les problèmes de PI concernant les savoirs faire développés au sein du CIRAD. Le nom de marque Greenfeel a été déposé à l'INPI, ainsi que 7 modèles de design. Les premières démarches commerciales ont été entreprises. Les statuts ont été déposés en juin 2010 et la société Greenfeel a vu le jour le 21 juillet 2010.

### Une subtile fusion entre biotechnologie et design

Les plantes ne sont pas seulement alimentaires, médicinales, ou ornementales et ne se contentent pas de nous rendre de multiples services dans notre vie quotidienne, elles exercent aussi sur nous un effet bénéfique, le plus souvent à notre insu. Pourquoi leur simple présence fait-elle tant de bien aux être humains ? Chacun est susceptible de proposer ses propres réponses. Certains diront que le calme et le silence qu'elles prodiguent sont des trésors dans notre société tumultueuse. D'autres diront que chez la plante, la



L'équipe GREENFEEL

générosité et la vulnérabilité ont un côté apaisant sur le commun des mortels et suscitent un sentiment de compassion. Enfin, l'esthétique des plantes, leur plasticité sans égale, et leur variété comptent pour beaucoup dans leurs capacités à nous apaiser, et rares sont ceux qu'elles laissent indifférents. Le GreenArt, concept à la base des produits Greenfeel, a pour objet de mettre en scène la beauté du monde végétale grâce à une subtile fusion entre biotechnologie et design. « *La beauté simplement* », ou encore « *le plaisir sans les contraintes* », constituent les bases sur lesquelles sont conçus tous les produits de Greenfeel.

Une gamme de produits a d'ores et déjà été prototypée de façon à pouvoir proposer plusieurs solutions de décoration aux futurs clients. Les produits qui composent la gamme sont destinés à décorer des murs, des banques d'accueil, des centres de table, des bureaux, des halls, des salons, des salles de restaurant, des chambres, des bateaux, ... Chaque produit peut être personnalisé (couleur de plexiglas, étiquette, gravure, couleur de milieu, type de plante...). Citons par exemple : GREENBottle (cep de vigne dans une bouteille de vin), GREENGift (plante dans une forme cylindrique, très déco), GREENSquare (véritable jardin intérieur en miniature)... Rendez-vous sur le site pour découvrir le reste.

Les produits issus du GreenArt sont non seulement éco-conçus, mais fabriqués en France et intégralement recyclables. A terme, les végétaux sont extraits des containers pour être placés dans des containers plus grands ou pour être acclimatés avant d'être revendus à une pépinière. Le milieu de culture sur lequel se développeront les plantes ne présente aucun danger et peut être utilisé comme engrais en mélange avec du terreau ou du compost. Les containers en verre ou en plastique pourront être réutilisés ou recyclés.

### Un savoir-faire secret et une équipe solide

Greenfeel utilise une technologie innovante dérivée des méthodes classiques de culture *in vitro* comme la callogenèse, l'organogénèse, l'embryogénèse somatique ou le microbouturage. Dans la mesure où il n'est pas possible de breveter la

technologie à la base des produits GreenFeel (brevet déposé en 1987 en Espagne couvrant ce type d'applications, ES19860551397), l'entreprise n'a pas d'autre choix que d'innover en continu pour conserver une longueur d'avance sur ses futurs concurrents, non seulement pour conserver les parts de marché conquises, mais aussi pour pénétrer d'autres marchés, en s'appuyant sur de nouveaux produits. Les opérations de R&D de GreenFeel prennent le contre-pied des techniques classiques de culture *in vitro*, et visent à créer des milieux ubiquistes sur lesquels différentes espèces vont se développer durant plusieurs mois dans des conditions de culture variables, qui n'ont rien de commun avec les conditions contrôlées des salles de culture et autres phytotrons.

Cela implique de développer des savoirs faire particuliers permettant d'introduire et de multiplier *in vitro* de nouvelles espèces végétales, puis de mettre au point les conditions permettant leur développement harmonieux sur des pas de temps allant de 6 à 12 mois dans des containers de grandes tailles. La sélection des espèces est multicritères, et repose sur leur comportement *in vitro*, leur phénotype (esthétique et/ou surprenant), ou encore sur leur capacité à stimuler l'imaginaire du public. D'autre part, l'innovation porte aussi sur la création de contenants au design contemporain permettant de telles cultures (esthétique, ergonomie, matériaux, stérilisation, ventilation, coût, système de fermeture). Dans certains cas, les résultats obtenus pourraient aussi être utilisés à des fins agronomiques. La technologie sera alors éventuellement transférée à un partenaire qui pourra l'exploiter sous licence.

Les produits sont assemblés dans les locaux de l'entreprise (235 m<sup>2</sup>) qui dispose d'une unité de culture *in vitro*, et de salles de culture hybrides (conditions d'éclairage et de température partiellement contrôlées). L'équipe est constituée de trois personnes pour l'instant :

**Jean-Christophe Breitter**, docteur ès sciences, biologiste moléculaire et physiologiste de formation, spécialisé en biotechnologies végétales, a mis à profit les quinze années qu'il a passé dans le monde de la recherche en tant que chercheur, enseignant et communiquant

à l'INRA et au Cirad, pour développer les aptitudes qui lui permettent aujourd'hui de jouer son rôle de chef d'entreprise. Président fondateur de l'entreprise Greenfeel, il partage son temps entre gestion, commercialisation, production et programme de R&D.

**Timothée Domenach**, titulaire d'un Master 2 « Management stratégique, spécialité management de l'innovation » à l'IAE de Toulouse, est spécialisé en gestion des entreprises, ingénierie financière, marketing et management de projet. Durant six mois, il a eu pour mission de participer au montage financier, juridique, et fiscal du projet, mais aussi d'affiner et d'optimiser la stratégie marketing de l'entreprise, son offre commerciale et sa communication. Il a pour mission de gérer les projets R&D, les relations clients et fournisseurs, la prospection de nouveaux clients, et prendre en charge la gestion comptable et administrative de l'entreprise.

**Pauline Mayonove**, technicienne de laboratoire, possède un BTS en biotechnologie et une solide formation technique acquise au fil des années et des contrats (travail selon les bonnes pratiques de laboratoire, travail selon les bonnes pratiques de fabrication, travail en zone semi-stérile, formation autoclave et préparations de milieux de cultures, formation hygiène et sécurité). Elle a non seulement exercé le métier de technicienne de laboratoire et d'assistante ingénieur dans 4 laboratoires publiques, mais a aussi été technicienne de production et laborantine en œnologie. Son expérience professionnelle, son sérieux et son calme en font un atout précieux. Elle a en charge la production et consacre 40% de son temps à la R&D.

Forte de sa spécificité et de son savoir-faire, Greenfeel souhaite proposer des produits de qualité mariant recherche scientifique, éthique et création artistique. La jeune société envisage de diversifier encore son offre déjà bien fournie...

### Contact :

GREENFEEL SAS  
Parc scientifique Agropolis  
Tél : 04 67 66 10 16  
Email: [contact@greenfeel.eu](mailto:contact@greenfeel.eu)  
Web: [www.greenfeel.eu](http://www.greenfeel.eu)